

## Ficha de novedades: ¡comunicá tu participación en Intersec Buenos Aires de manera gratuita y anticipada!

Estimado expositor:

Queremos contarte que con la contratación de tu stand contás con este medio de comunicación en forma **totalmente GRATUITA**. La información que nos proporciones será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa y/o newsletters), dependiendo de los tiempos de entrega de la ficha y conforme a su contenido.

Recomendamos enviar materiales novedosos, que consideren puedan ser **de interés para la prensa masiva y/o especializada y el público en general**.

Tené en cuenta que la publicación en los medios de prensa de dicha información depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales de prensa realizadas por los organizadores.

Una vez completa ficha te agradecemos que la envíes a la brevedad a **prensa@argentina.messefrankfurt.com**. ¡Cuanto antes la envíes podremos difundirla en mayor cantidad de canales!

Ficha de novedades	
Nombre de figuración de la empresa:	
Nº de Stand:	
Persona de Contacto:	
Teléfono	
E-mail	

1/3

Antes de continuar y para ser más precisos, detallamos algunos ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS "NOVEDADES"**:

-Descripciones institucionales: *"Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria"*.

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *"Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro"*. Solo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En ese caso, ¡aclararlo por favor!

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.

**Ahora sí, te invitamos a responder este breve cuestionario. Agradecemos no superar los renglones estipulados. En caso de que necesitemos ampliar la información, te contactaremos de forma telefónica. ¡Gracias por participar!**

**¿Por qué es importante para tu empresa participar en Intersec Buenos Aires? ¿Cuáles son tus expectativas para la próxima edición?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**¿Qué productos y/o servicios presentarán? Por favor, ¡describí aquellos más novedosos! Esos que te diferencian de otros productos y servicios similares en el mercado y considerás más atractivos para la prensa y el público.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2/3

**¿Cuáles son las expectativas de tu empresa para este año? ¿Planean realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**En caso de utilizar la información provista en los puntos anteriores, ¿a qué persona de tu empresa / organización podemos citar como autor de dichas declaraciones?**

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: “Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología...”*

**¡Muchas gracias!**

**Equipo de Comunicación y Prensa  
Intersec Buenos Aires**